



新生活,“潮”我看!春暖花开的三月,《SM新生活资讯网》如期创刊了,在今后的日子里,它将伴随着新生活广场与广大品牌伙伴一起成长,与大家分享即将到来的企划活动,为大家介绍新入驻的品牌伙伴,并成为商场与广大友好租户宣传、分享、交流的平台,成为SM Lifestyle Center 与广大品牌伙伴强强联手、互动双赢的纽带!

SM Lifestyle Center 永远不会停止前进的脚步。在未来的日子里,本刊也将不断的完善,逐步迈向成熟。当然,新生活广场的成功离不开各友好租户的支持与配合,我们真诚欢迎大家给予我们批评与建议,我们期待与广大品牌伙伴更多的互动与合作,期待与您一同在成功的路上走得更好、更远、更精彩……

SM在菲律宾 SM at Philippine

SM集团及其子公司荣获《资产》杂志“企业白金奖”

2010年菲律宾SM集团再度因其经营管理、财务状况、企业治理、社会责任、环境责任及投资者关系等方面的出色表现,连续第二年获得《资产》杂志企业白金奖。荣获2010年该大奖的4家菲律宾企业中,SM相关企业占了3家,包括SM子公司SM普格公司(SM Prime)以及Banco De Oro联合银行(BDO)。

该奖项由《资产》杂志的出版人——《资产》出版及研究有限公司颁发,它是一家卓越的服务于亚洲金融市场的多媒体机构。“企业白金奖”作为最高奖项,只颁发给亚洲区内的20家公司,其中4家来自菲律宾。金奖和银奖则授予在企业管理的各个环节表现出色的公司。

SM Investment Corporation总裁詹姆斯先生表示:“能够连续两年获得《资产》企业白金奖,是SM公司极大的荣誉。它将激励我们继续汲取最优秀的企业管理经验,继续发扬最优秀的企业道德规范与社会责任,为我们的股东、投资方、客户、员工以及所有利益共享者谋求更多收益。”

该奖项面向亚洲企业,采取综合性评选体系,通过对财务状况、企业治理、社会责任、环境责任及投资者关系等几大管理区域的评估分级,评出最终获奖者。评选过程中,《资产》会采访投资方、分析师及业内专家,请他们为所有公司打分。《资产》指出:“这些获奖公司的得分较2009年都有所提高,这说明亚洲企业的管理能力正持续提升。”

杂志拍摄

《店事》杂志作为SM新生活广场的长期媒体合作伙伴,定期与商场内租户合作拍摄,免费为租户进行宣传,杂志品质优良,获得了广泛的好评。《店事》杂志每月一期,如有意向合作者,可联系SM新生活广场企划部,联系人:陈小姐 联系方式:5391109。



生活秀 Lifestyle Show

财神送福,民乐迎春

虎岁辞旧岁,兔兔迎新春。又是一年佳节到,人们用各种各样的形式迎接新的一年到来。SM新生活广场就出现了两位可爱的“财神爷”为商场里面的顾客朋友们派送福袋。无论他们走到哪,都得到了顾客朋友们的簇拥,大家纷纷伸手向财神爷讨个红包,希望来年能够大吉大利,财源滚滚。

与此同时,商场在大年初一到年初六的下午时段还安排了别致的“新春民乐演奏会”,奏响了一曲又一曲节日气氛浓郁的现代民乐的“新春五坊的倾力演奏,送上不仅仅是专业的乐曲表演,更是对新春美好的祝福,通过音乐这个纽带传达给每一位观众,奏响了兔年新的乐章,祝福大家有一个健康美满的幸福年!

花絮

SM新生活广场以其优越的地理位置,独特的建筑造型,优雅购物环境,越来越成为厦门的地标式建筑,成为各大网络、电视、平面媒体的新宠。近期,厦门卫视的《两岸新新闻》节目组选择在SM新生活广场内多处取景拍摄了《两岸新新闻——新浪微博全面启动》电视宣传片,以SM中庭的巨大圣诞树为拍摄的背景,为宣传片增添了幸福与温暖的氛围。此宣传片将于春节后在厦门卫视滚动播出。

年后,本田汽车携手北京英雄国际影视广告制作有限公司,在SM新生活广场凤凰广场拍摄了最新款汽车“飞度”的广告片。此广告将在CCTV播出。





SM新生活广场春夏时装周

万众瞩目的SM Lifestyle Spring Summer时装周活动将于春夏之际盛情开幕。今年的时装周活动，同样地与悠情的在SM新生活广场大平底，同样地将带给你时尚与完美的视觉震撼，不同的是我们将以更高的眼光与标准去筹备这一年一度的视觉盛会。届时我热忱地邀请各友好租户以各种不同的形式，积极地参与到春夏时装周的活动中来。

同时，在时装周期间内，我们也将同步进行潮人的拍摄活动，我们的潮人摄影师将会出现在商场内各处，去捕捉潮流的身影，更有幸运者将获得潮人大礼。

以上活动如有意合作，欢迎致电咨询：5391109 陈小姐。

生活秀 Lifestyle Show

泰国风情舞

在明媚的三月，SM新生活广场将邀请来自泰国舞者，给所有的租户和顾客朋友带来最纯正、最地道的泰国风情表演，浓浓的泰国风味，将给人耳目一新、截然不同的视觉和听觉享受。SM与你相约在三月。



“三日热卖” (18-20)

三月中旬，S3城市广场将举办一年一度的“三日热卖”活动，此活动历年都获得了众租户及广大顾客朋友的支持和热烈反响。此次SM新生活广场将邀请商场的好友租户积极参与到S3城市广场的互动中，各友好租户通过提供礼券和礼品等形式作为此次“三日热卖”的相宜货品，这样的活动将吸引更多的顾客朋友们前来SM新生活广场消费。

如有意合作，欢迎致电咨询：5391110 蔡小姐或邓先生

《SM Lifestyle&瑞丽伊人风尚》春夏刊

在上一次与瑞丽杂志合作拍摄大获佳绩后，新一期春夏刊已经进入紧张筹备中。瑞丽杂志以其独特的风格、时尚的视角，与SM新生活广场的风格不谋而合。如此完美的组合无疑可以为各租户带来最好的宣传。《SM Lifestyle&瑞丽伊人风尚》的流通渠道除了被放置在商场的进出口处供顾客朋友们自取外，还将作为《瑞丽伊人风尚》的副刊在福建省内各网点销售。有意合作的各租户可联系SM新生活广场企划部，联系人：陈小姐 联系方式：5391109



新店秀 Opening Soon



Gome Lifestyle (C500)

厦门国美电器有限公司于2004年12月2日正式成立，发展至今，已经有41家门店，年销售额接近20亿元的全南地区最大连锁企业。

国美电器始终以体验以人为本，采用可看、可听、可触、可感等多种形式，结合实体店销售模式，打造一个轻松、时尚、亲切、温馨的消费空间。为时尚高端的客户群体营造立体体验区，满足消费者购物过程中娱乐、休闲等需求。

Agatha (C126a)

来自巴黎的AGATHA，传承了法国优秀文化艺术的基因密码。自1974年以来，历经欧洲时尚的洗礼随着世界潮流的演变，一度成为70年代引领时尚潮流的顶级品牌。如今的AGATHA已经发展成为一个集多元文化精髓于一体的流行品牌。

自1989品牌创始人Michel Quilès将自己心爱的风格注入小资的时尚设计了一个现象开始，Scottie这品牌可爱的小配饰开始深得消费者的青睐，并且投入是越来越多的产品设计，包括耳环、项链、手链、小饰品、包包等等。AGATHA除了产品遍及欧洲和北美高品位以外，更在日本、韩国、台湾的东亚地区设立精品店及销售专柜，致力推广令人眼前一亮的法式浪漫风格。2004年世界各地都庆祝了品牌50周年的生日，AGATHA也再度荣膺时尚人士更多的推崇。



Sinequanone (A207)

Sinequanone | 思尼歌歌的 | 源自法国，全球已有200家门店，品牌足迹遍布世界各地共60个国家。

Sinequanone的设计混合法国女生的庄重典雅与独立自主的特性。品牌的代表原色库与粗犷主题，设计师混合了各个年代的复古元素，配以突出线条的剪裁手法，令每件衣裳表演深厚的怀旧色彩之余，亦不忘记粗犷时尚本色。透过这些元素让女性把地所有的风采，完美而细致地发挥其不平凡、惊艳、独特而具个性化的魅力。



Daniel Hechter (C220)

Daniel Hechter，源自巴黎。其卓绝的品牌格调，寰宇的风格和创新的品质，展现完美生活艺术，满足人民对品质生活的需要，成为展示身份及品味高阶层最喜爱的品牌，在国际享有广泛知名度。全球分店超过2500间，拥有65个分布于世界各地的特许代理商。



新生活向导 Lifestyle Guidelines

消防安全“四个能力建设”

■ 检查消除火灾隐患能力 ■ 扑救初期火灾能力 ■ 组织疏散逃生能力 ■ 消防宣传教育能力



金牌服务

随着零售业的日益发展，顾客的选择性大大增加，要想在日益激烈的竞争中立于不败之地，优质的服务在其中扮演越来越重要的角色。SM新生活广场定位于高端的购物中心，各租户为顾客所提供的服务直接代表了本商场的形象。请各友好租户尤其是广大餐饮租户注意提升服务质量，为顾客提供安全、舒适、温馨的购物环境，以优质的服务吸引更多顾客的光顾。

广告平台

红宝石一楼Zara店旁通道广告位出租
—请联系招商部 廖小姐：5391106